

# IMPACT REPORT 2021.





2

## OP WEG NAAR 100% CIRCULAIR DESIGN.



Dit is ons eerste Impact Report, maar impact maken we al veel langer. Duurzaamheid is namelijk niet iets wat we *doen*; het is wat we zijn. Het zit in onze natuur. Zorgen voor mensen, voor de planeet doen we elke dag, sinds het allereerste begin van ons bedrijf. En elke dag willen we het beter doen, voor onszelf, voor anderen en dus voor toekomstige generaties.

Het is ons doel om in 2035 100% circulair te zijn. In dit Impact Report laten we zien waar we nu staan en hoe we daar zijn gekomen. En hoe we samen nog verder kunnen komen.

Tijn van Elderen, CEO Brabantia

# IN DIT RAPPORT.

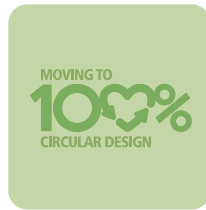


6  
EEN STUK  
HISTORIE



NIEUW DUURZAAM  
HOOFDKANTOOR  
B.HOME 8

10  
MOVING TOWARDS  
100% CIRCULAR  
DESIGN



12  
CRADLE TO CRADLE  
CERTIFIED

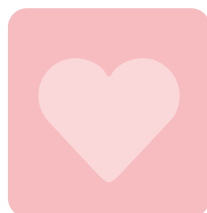


15



16  
BRABANTIA  
x WEFORREST

DE NIEUWE  
STEPUP  
PEDAALEMMER



18  
WE HOUDEN  
VAN MENSEN

## MANIFEST.

Noem het een doel, een missie of een verslaving. Welke woorden je ook kiest, het is echt. Zorg voor anderen en het milieu, zorg voor de aarde die ons voedt, de lucht die we ademen en het water dat ons helpt bloeien. We zijn niet perfect, maar we zijn allemaal verantwoordelijk en we hebben allemaal een rol. Sommigen klein, sommigen groot. Het zit en zat in alles wat we doen. We maken producten die mooi en duurzaam zijn. En dat is nu belangrijker dan ooit. Waarom? Omdat we niet meer kunnen kiezen tussen profit of planet. In deze fase hebben we allemaal de kans om het verschil te maken. Met alles wat we doen, elke beslissing die we nemen. Wij kiezen ervoor om de volgende generatie iets moois na te laten, geen puinhoop.

[www.brabantia.com/circular-design](http://www.brabantia.com/circular-design)

MOVING TO  
**100%**  
CIRCULAR DESIGN

# WIJ ZIJN BRABANTIA.

Van een bescheiden begin in 1919 is Brabantia uitgegroeid tot een internationaal designmerk. We zijn bekend en geliefd om onze praktische en stijlvolle keukenaccessoires en huishoudelijke artikelen. Onze missie: het leven mooier maken. Wat je ook in het huishouden doet, het wordt leuker met onze slimme producten. Fijne, mooie spullen, die van klusjes meer waardevolle rituelen maken. En omdat ze stijlvol, kwalitatief en ontworpen zijn voor hergebruik, kun je ze zo lang gebruiken als je wilt – maar ze na die tijd zonder schuldgevoel wegdoen. Dat is nou 'Designed for living'.

6



**1945**

Na de oorlog maken we bekers van oude 'condensed milk' blikken. Zelfs toen waren we dus al bezig met recycling.



**1952**

Een mijlpaal - we brengen onze eerste serie pedaalemers op de markt.

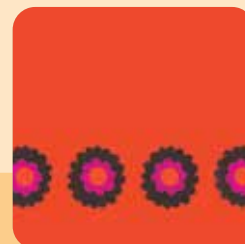
**1919**

Brabantia begint als Van Elderen & Co in het Nederlandse plaatsje Aalst. Onze eerste producten: melkbussen, kannen, zeven en trechters.



**1950**

Onze oprichters met een paar van onze populairste producten, zoals het Brabantia keukentrapje, de strijkstoel, bijzettafel, strijktafel en natuurlijk de voorraadbus.



**1969**

De introductie van onze iconische Patrice-print – nog steeds een collectors-item.



## 2014

We ontvangen ons eerste Cradle to Cradle certificaat, op niveau brons.



## 2017

Bijna een eeuw vakmanschap, passie voor design en hart voor de planeet komen samen in Bo Touch Bin – een nieuwe kijk op afval.



## 2021

De volgende stap in duurzaamheid: de StepUp pedaalemmer, gemaakt van 91% gerecycled materiaal.



We ontvangen de eerste Cradle to Cradle certificaten op niveau zilver.



## 2006

De introductie van de WallFix, de 'droogmolen' voor aan de muur!



## 2015

We gaan bomen planten! Brabantia wordt officiële partner van WeForest.



## 2019

We vieren onze 100ste verjaardag.



## 2022

We openen de deuren van ons nieuwe, duurzame hoofdkantoor.





## WELKOM THUIS. B.HOME.

In 2021 startte de bouw van ons nieuwe, duurzame hoofdkantoor B.Home aan de Leenderweg in Valkenswaard.

Een historische plek, want hier stond vroeger onze fabriek. Bij de bouw van het nieuwe pand is het fundament van de oude fabriek weer hergebruikt. En dat is nog maar één voorbeeld van de circulariteit en duurzaamheid van ons nieuwe thuis. Er zijn er nog veel meer, want het kantoor is ontworpen volgens de BREEAM-principes. Het skelet van het gebouw is bijvoorbeeld helemaal van hout en kan makkelijk uit elkaar voor hergebruik.



Op het dak ligt sedum én 222 zonnepanelen. Rondom het pand komt ons eigen 'Tiny Forest' en we vangen regenwater zoveel mogelijk op. Een deel van de wandbekleding binnen is van gerecycled oude legeruniformen. De lampen zijn gemaakt van oude CD's, we hebben stoelen van gerecyclede PET-flessen en op de muren zit geen verf maar Fairf. Dat is verf die wordt gemaakt van plantaardig materiaal en die dus bijdraagt aan het verlagen van het CO<sub>2</sub> niveau. B.Home is dus niet zomaar een kantoor, maar een bewijs van onze wens om duurzaam te leven en te werken.



## NAAR 100% CIRCULAIR IN 2035.

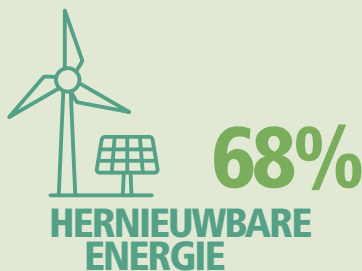
Brabantia helpt mensen al decennialang afval te scheiden, voedsel langer goed te houden en de was aan de lijn te drogen. Voor onszelf leggen we de lat flink hoger: we willen 100% circulair design in 2035. En dat betekent 100% veilig materiaal, 100% schoon afvalwater, 100% hernieuwbare energie, 100% gerecycled productieafval, 100% gerecycled/biobased materialen en 100% recyclebare producten. We gaan ervoor!

### ONZE ZES PIJLERS VAN 100% CIRCULAIR DESIGN.

10



We willen dat de materialen die we gebruiken tijdens de productie, verwerking en het gebruik zo veilig mogelijk zijn voor mens en milieu. Daarin gaan we verder dan wettelijk moet. Volgens de wet zitten we al op 100% veilig materiaal, maar volgens onze eigen normen scoren we in 2021 98%.



In ons werk proberen we zo min mogelijk energie te verbruiken, en we willen dat de energie die we gebruiken 100% hernieuwbare is. Door meer zonnepanelen te plaatsen, zoals op ons nieuwe hoofdkantoor, en te kiezen voor leveranciers van duurzame energie komt dat doel steeds dichterbij.



SCHOON  
WATER  
**100%**

---

We willen dat al ons afvalwater schoon genoeg is om op de normale manier te kunnen verwerken tot drinkwater. Dit jaar hebben we onze doelstelling van 100% gehaald.



**92%** PRODUCTIEAFVAL  
GERECYCLED

---

Op dit moment wordt ca. 92% van ons afval opnieuw gebruikt. Maar we willen ál het hout, kunststof, metaal, water, papier en katoenafval van onze productie recycelen. Hoe? Door slimmere afvalscheiding en door samen te werken met onze leveranciers om afval te voorkomen.



GERECYCLEDE/BIOBASED  
MATERIALEN  
**33%**

---

Dit is een van onze meest ambitieuze doelen. Veel van onze kunststof en metalen onderdelen zijn al deels gemaakt van gerecycled materiaal. Onze nieuwe StepUp pedaalemmer is zelfs gemaakt van 91% huishoudelijk plastic afval.



**94%** RECYCLEBARE  
PRODUCTEN

---

Onze producten zijn nu al 94% recyclebaar, waarvan 60% kan worden gebruikt om nieuwe hoogwaardige producten te maken. We rusten niet voordat we de magische 100% hebben bereikt!



## MEER CRADLE TO CRADLE® CERTIFICERING.

De StepUp pedaalemmers en de Sort & Go afvalemmers zijn in 2021 Cradle to Cradle® gecertificeerd op niveau Zilver. Meer dan 1.000 van onze andere producten hebben al het Cradle to Cradle®-certificaat op niveau Brons. Daarmee is 83% van de producten die we zelf produceren (en 45% van ons totale assortiment) Cradle to Cradle Gecertificeerd® op niveau Brons of Zilver. Ook dat past bij ons doel van 100% circulair design in 2035.

### OVER CRADLE TO CRADLE.

Cradle to Cradle betekent dat - elke grondstof en elk materiaal - dat voor een product gebruikt wordt, eindeloos moet kunnen worden hergebruikt zonder dat er waarde verloren gaat. Je herkent producten aan de speciale Cradle to Cradle®-certificering.

Elke twee jaar worden de certificaten opnieuw bekeken. Om de hoge C2C-score te houden, moeten we onze producten dus steeds verduurzamen op belangrijke punten. Het dwingt ons om ons te blijven inzetten voor meer duurzaamheid en circulariteit in onze producten.

Producten worden beoordeeld op vijf onderdelen: Veilige materialen, Hergebruik van materialen, Schone lucht en klimaatbescherming, Water- en bodembeheer en Sociale verantwoordelijkheid. Het hoofddoel van Cradle to Cradle® ontwerp is een constante cyclus van grondstoffen en dus het voorkomen van afval. Er zijn vijf niveaus.



**VEILIGE MATERIALEN.**

Zorgen dat materialen veilig zijn voor mens en milieu.



**WATER- EN BODEM-BEHEER.**

Zorgen voor schoon water en gezonde bodems.



**SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID.**

Mensenrechten respecteren en bijdragen aan een eerlijke en rechtvaardige samenleving.



**SCHONE LUCHT EN KLIMAAT-BESCHERMING.**

Schone lucht beschermen, hernieuwbare energie bevorderen en schadelijke uitstoot verminderen.



**HERGEBRUIK VAN MATERIALEN.**

Een circulaire economie mogelijk maken door regeneratieve producten en procesontwerp.

**HERGEBRUIK VAN MATERIALEN**

Brabantia scoort in 2021 al 33% op gebruik gerecycleerd materiaal en 94% van het materiaal van onze producten kan na gebruik worden gerecycleerd om nieuwe producten te maken.

Een mooi voorbeeld: De Newlcon pedaalemmer 30 liter in Matt Steel bestaat uit 68% gerecycled materiaal (37% huishoudelijk afval en 31% industrieel afval). Al 99,9% van deze Newlcon kan worden hergebruikt.



**LOVE TO RECYCLE.**



## STEPUP. EEN STAP VERDER IN RECYCLEN.

De nieuwe StepUp pedaalemmers zijn gemaakt van én voor gerecycled afval. Ten eerste hebben ze een click-on labelhouder en gratis labels om je eigen persoonlijke recycle-systeem op te zetten. Ze zijn betaalbaar en ruimtebesparend, dus je zet er gemakkelijk twee of drie bij elkaar. Na gebruik zijn ze voor 99% recyclebaar. En qua productie zijn ze ook nog eens behoorlijk groen: gemaakt van 91% huishoudelijk afval. Geen wonder dat ze Cradle to Cradle® Certified zijn op niveau Zilver.

### EEN MOOIE TOEKOMST.

De StepUp collectie is gemaakt om lang mee te gaan. Bovendien bieden we 10 jaar garantie. Is er iets stuk, dan zorgen we voor een vervangend onderdeel of een vervangend product. Zo gaat de StepUp nog langer mee. Een echte investering in de toekomst.



## BRABANTIA EN WEFORREST.

Brabantia werkt al sinds 2014 samen met WeForest. Als onderdeel van de succesvolle Love Nature campagne zijn er inmiddels meer dan 2,6 miljoen bomen geplant in de Amhara en Desa'a regio's in Ethiopië en in Burkina Faso.

De bomen houden de vruchtbare grond op zijn plaats, ze zorgen voor werkgelegenheid en gaan straks mensen voeden, want WeForest plant ook fruit- en houtbomen bij boerderijen.





# 2,641,103 bomen.



17



> **2.6 miljoen**  
bomen geplant



**17**  
dorpen.  
Meer inkomen  
voor de bewoners

↑  
← **2,128** →  
↓

**Hectare**  
bodem wordt hersteld,  
is 1.920 voetbalvelden



> **122,000**  
Ton CO<sub>2</sub>,  
potentiële opname over  
een periode van 50 jaar



> **4,900**  
Huishoudens  
profiteren



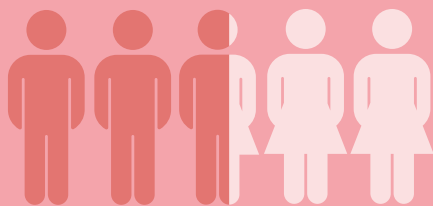
> **8,500**  
Deelnemende  
bewoners

# WE ♥ MENSEN.

We zijn dol op onze producten, maar van onze mensen houden we nog meer. Met de hele Brabantia-familie zorgen we voor elkaar en voor volgende generaties. We willen samen leren, werken plezier maken en successen vieren. De wereld mooier maken. Verantwoord ondernemen dus. Betrouwbaar, flexibel, gewetensvol, verrassend en leidend, dat zijn de waarden die we samen delen. We gaan open, eerlijk en respectvol met elkaar om. Veiligheid staat voor ons centraal, in alle opzichten en boven alles.



## 1000 WERKNEMERS.



MAN  
58%

VROUW  
42%

### GEZONDHEID, GROEI EN GELUK.

We geloven dat onze mensen het verschil maken. Daarom helpen we ze in hun ontwikkeling als mens en als medewerker door het aanbieden van training en coaching. Als je bij Brabantia zelf een idee hebt om je baan leuker te maken, dan staan we daar altijd voor open. We focussen op ieders kwaliteiten. In ons nieuwe B.Home is ruimte om te sporten en zorgen we voor gezonde maaltijden. Maar er is meer dan werk in het leven. We zorgen dus voor een gezonde balans tussen werk en privé.

## **SAMEN DUURZAMER.**

Zorgen voor een mooiere wereld doen we samen. Wij helpen graag bij het huishouden en bij het leiden van een duurzamer leven. Van het scheiden van afval en het voorkomen van voedselverspilling tot natuurlijk drogen: onze producten maken klusjes leuker, makkelijker en duurzamer! Mooi toch?

### **NATUURLIJK DROGEN.**

De was drogen aan een droogmolen of droogrek is goed voor de planeet en je portemonnee. Je gebruikt geen stroom en je kleding blijft langer mooi. En wist je dat de wind helpt om kreukels te verwijderen? Dus natuurlijk drogen betekent ook minder strijken.

### **AFVAL SCHEIDEN IN STIJL.**

Afval scheiden? Doe het in stijl met onze slimme producten. Van handige afvallemmers met 1, 2 of 3 binnenemmers tot aanrechtbakje en stapelbare afvalbakken waarmee je je eigen recyclestation kunt inrichten: we bieden een uitgebreid assortiment om afval scheiden mooier, prettiger en duurzamer te maken.

## **SAMEN MAKEN WE HET VERSCHIL.**

Elke dag maken we opnieuw keuzes en doen we ons best om het beter te doen dan gisteren. Ook bieden we consumenten elke dag inspiratie om zelf een beetje duurzamer te gaan leven. Voor vandaag en morgen, maar vooral voor de toekomstige generaties. Samen maken we de wereld mooier.